# Practicum – week 4 – opdracht

## Brainstorm

Service bedrijf: loopkoeriers, buizensysteem delivery (cfr. Post per buizen vroeger, maar dan met afhaaleten), sondevoeding

city slickers (baard minstens 30 cm lang), **studenten**, millenials-generation Y

Concept: een **magnetisch buizensysteem** (cfr. Tesla Hyperloop One) verbonden met de Gentse restaurants en verscheidene afhaalpunten in de stad. We call it: “**Levit’eat**” ©  
Opzet: elke klant kan binnen een straal van 300 meter van z’n deur eten afhalen. Door de technologie en snelle levering blijft het eten warm, vers en darn lekker.

Doelpubliek:

Kotstudenten (18-26j):

*Als* kotstudent wil aan een minimum aan kosten en moeite zo lekker mogelijk eten. Snel graag.

*Stel* dat ik voor de eerste keer jullie applicatie/website gebruik

*En* enkel met m’n resterende bitcoin kan betalen (m’n weekbudget is al opgebruikt)

*Als* ik een bestelling plaats

*Dan* wil ik de transactie in twee klikken veilig hebben afgerond.

Alleenstaande vader met kinderen (31j):

*Als* enige kostwinner ligt er veel druk op m’n schouders. De job combineren met het drukke huishouden is geen evidentie.

*Stel* ik heb de kinderen weer eens veel te laat opgepikt in de crèche en de ongeduldige welpen hebben nu al honger. Ik zelf ook trouwens.

*En* ik moet vanavond nog dringend enkele wireframes tekenen voor een klant.

*En* ik bekijk de website samen met m’n kinderen.

*Dan* wil ik een overzicht van de kindvriendelijke menu’s en dat in een kids appealing design. (Hoe sneller de koters kiezen, hoe beter)

Obees tienermeisje (14j):

*Als* ik net uit school kom knort m’n maag. Ik kijk met tegenzin uit naar de quinoasalade van m’n moeder.

*Stel* ik heb nog zin in een vullende, vettige emo-snack als tussendoortje.

*En* ik raadpleeg de app

*Als* ik het menu bekijk

*Dan* wil ik een enorme keuzemogelijkheid en een realtime tracking systeem.